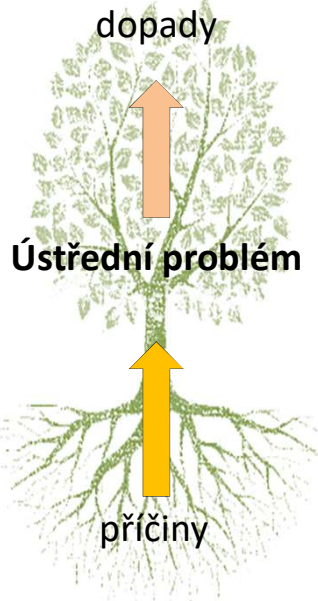


# Problémový strom krizové komunikace v LH

PROJEKT KOMUNIKACE JAKO NÁSTROJ HARMONIZACE POTŘEB SPOLEČNOSTI A LESNICKÉHO SEKTORU NAZV QK1920272

Marcel Riedl, [Riedl@fd.czu.cz](mailto:Riedl@fd.czu.cz), Fakulta lesnická a dřevařská ČZU

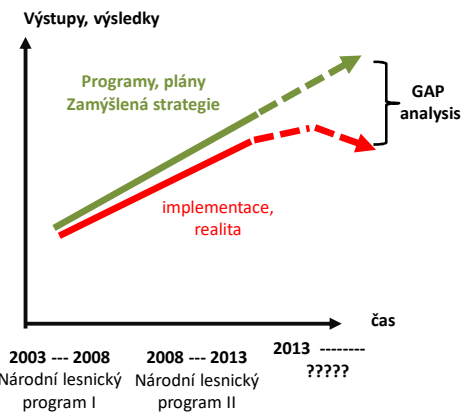
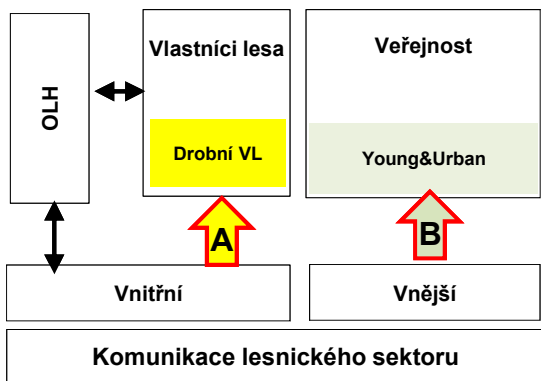


	Více důležité	Částečně důležité	Ani důležité, ani nejdůležitější	Spíše nejdůležitější	Vůbec není důležité
Zajištění útočiště pro lesní zvěř	73	23	4	1	
Ochrana lesa před lesními požáry	73	20	6	1	0
Ochrana lesa před škůdci a chorobami	69	23	6	2	0
Ochrana vzácných rostlin	59	30	8	2	1
Zvětšování ploch lesa novou výsadbou	61	28	8	2	1
Udržování různorodosti a tradičního rázu českých lesů	52	34	11	2	0
Zajištění dodávek dříví pro dřevozpracující průmysl	39	38	16	6	2
Ponechání významné plochy lesa samovolnému vývoji	38	34	20	6	2
Umožnění rekreačního využití, přístup mimo cesty, likvidace plevelů	33	38	19	7	3

	mladí 18-29 let	celá populace
Rozumná těžba je nezbytnou součástí péče o lesy stejně jako sadba nových stromků	78 % souhlasí	86 %
Těžba dřeva je normální součástí péče o les, obdobně jako sklizeň zemědělských plodin je péčí o pole a sekání trávy péčí o louky	53,9 % souhlasí	69,4 %
<b>Měla by se zvětšovat plocha lesů, které člověk nechává bez jakýchkoli zásahů, např. bez cest, značení, likvidace nemocných stromů apod.</b>	52 % souhlasí	42 %
<b>Mělo by přibývat ploch lesů, kde se vůbec netěží a ani jinak se do lesa nezasahuje, neudrží se ani cesty, ploty, vodní bystřiny apod.</b>	23 % rozhodně souhlasí	17 %
Lesy brání erozi půdy a krajiny	78 % souhlasí	87 %
Lesy zadržují dešťové vody	79 % souhlasí	90,2 %

údaje	Vlastníci	Velikost v Ha	Průměrná velikost v ha
celkový počet	56 618	70 530	1,25
Z toho	Podíl v %	Podíl v %	C = A/B Size indicator
Aktivně hospodařící vlastníci	31%	45%	1,44
Vlastníci projevující alespoň nějaký zájem a komunikují	36%	35%	0,96
<b>Neaktivní vlastníci, se kterými se nedaří navázat kontakt</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>0,62</b>

Jak jsou podle Vás uvedené cíle hospodaření v lesích důležité pro společnost?



- Mladší generace- nižší znalosti funkcí lesa, významu LH – lesní pedagogika, cílená komunikace s využitím sociálních médií
- Dřevo jako ekologický materiál v boji proti klimatické změně „aliance“ dřevařů a ekologů
- Participativní metody – nejen v externí komunikaci, ale především v **interní komunikaci** ([www.walddialog.at](http://www.walddialog.at)) The Austrian Forest Dialogue Communications as strategic instrument for policy making
- Změna paradigmatu fungování/financování LH (e.g. Sylva Nova). Hledání „business modelu“.
- Vztahový marketing x jednorázové akce. Lesnictví jako služba service x stewardship
- „trvale udržitelná“ komunikační strategie – konzistence + dlouhodobost x dílčí kampaně. Součást celkové strategie a lesnické politiky – více a scénáře, obecné principy nestačí.
- Knowledge management

